

ВЗРОСЛЫЕ ИГРЫ

Анна Маграчева, создатель и директор клуба интеллектуального досуга «Инкогнито», считает себя человеком азартным. Она любит гонять на машине, испытывать новые ощущения и рисковать. Вот, например, на Маврикии захотелось ей обнять льва — в одном из тамошних заповедников разводят белых львов. И обняла! Правда, лев был совсем маленький, еще детеныш.

«Я с детства играю в „Мафию“, — рассказывает Анна. — Когда в 2009 году вышел закон о запрете игорного бизнеса, в городе освободилось множество разных площадей. Я пришла в ресторан „Палкинъ“, и там мне и предоставили роскошные залы, где раньше было VIP-казино. Мы играли в „Мафию“ три раза в неделю, с восьми вечера до пяти утра. Люди съезжались со всего города до ночных клубов, после и вместо. Здесь и появилась идея создания интеллектуального клуба „Инкогнито“».

— Как вам кажется, что привлекает людей в игре кроме азарта?

— Игра — это форма коммуникации и самовыражения. Способ роста. Инструмент тренировки логики, памяти, интуиции. И демонстрация своих знаний. А в нашем случае — это еще и общение с интересными людьми. Начинали мы с «Мафии», потом родилось ток-шоу «Герои нашего времени». Приглашали «героев» из разных сфер, и гости могли задавать им любые вопросы. У нас побывали Виктор Ким — профессор Петербургского института ядерной физики, один из участников проекта Большого адронного коллайдера, Алексей Яшин — на тот момент самый высокооплачиваемый хоккеист мира, Сергей Прянишников — скандально известный порнопродюсер. Когда стояла сорокаградусная жара, мы пригласили ректора Российского государственного гидрометеорологического университета Льва Карлина. Почти одновременно с этим проектом появились и интеллектуальные игры, подобные телешоу «Что? Где? Когда?». Это клубная версия викторины, в которой могут принимать участие несколько команд одновременно. Сначала играли по четыре команды, сейчас довели количество участников до 16 команд.

— Кто играет в эти игры?

— Люди из совершенно разных сфер — спортсмены, политики, музыканты, писатели, актеры, журналисты, дизайнеры, бизнесмены. В Петербурге уже сформировался круг постоянных игроков, но количество желающих играть постоянно растет. Среди наших постоянных участников — Николай Валуев, Владислав Радимов, Андрей Ургант, Михаил Баркан, Лев Щеглов, Борис Смолкин, Михаил Татарников, Сергей Прохоров, Лариса Луста, Афина, Ирина Ашкинадзе, Влада Титова, Илья Стогов и другие. Многие извест-



СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ

ные петербуржцы становятся участниками игр и иногда даже корректируют под них свои гастрольные графики. А вообще в играх могут принять участие все желающие. Моя мама вот тоже стала активным участником игр.

— А кто придумывает заковыристые вопросы?

— Известный петербургский игрок телешоу «Что? Где? Когда?» Алексей Блинов и его команда. Последнее время вопросами занимается Михаил Скипский, тоже игрок «Что? Где? Когда?». Алексей же выступает в роли основного ведущего наших игр. Раньше игры вел Александр Друзь. Андрей Дроздов — петербургский музыкант, диджей — наш конферансье.

— Игры проводятся только в Петербурге?

— В сентябре мы провели премьерную игру в Москве. Я была приятно удивлена активному участию столичных гостей. С первого раза собралось 14 команд. Приехали многие из наших петербургских игроков. А победила московская команда банкиров.

— Международная экспансия планируется?

— У нас был опыт выездной игры в Грецию. В общей сложности собралось около ста человек. Среди игроков было много известных персон — Николай Валуев, Борис Грачевский, Андрей Ургант, Борис Смолкин. Как сказал Сергей Прохоров, «это был такой творческий пионерский лагерь». Сейчас вместе с туристической компанией «Коммодор» разрабатываем весенние форматы выездных игр. Хочется в первую очередь охватить европейские столицы, в которых большие русские диаспоры. Основная задача сводится к поиску партнеров, которым было бы интересно поддерживать такой вид развлечений. Сейчас в Петербурге основную поддержку проекту оказывает компания МТС. Нашими партнерами также в разное время выступали строительные компании «Кардинал» и холдинг RVI, компания «Нацио-

нальный лидер», ООО «Авангард» — официальный дилер Mercedes, компания «Рольф Автопрайм» и Volkswagen Group.

— Какие игры самые популярные?

— Сейчас в тренде игры типа «Что? Где? Когда?», но и «Мафия» своих позиций не сдает. Когда мы начинали, людям сложно было воспринимать интеллектуальные игры как способ проведения досуга. Сегодня они стали даже вариантом корпоративных праздников. Игры нашего клуба формата «Что? Где? Когда?» проходят раз в квартал в ресторане «Гимназия». Кстати, ближайшая состоится 22 ноября. А в «Мафию» мы играем по средам в ресторане La Famiglia.

— Почему клуб называется «Инкогнито»?

— Это название мы «унаследовали» от залов, в которых проводились игры в ресторане «Палкинъ». Кроме того, мне нравится британская эйсид-джазовая группа Incognito. Так совпало. Я верю в хорошие совпадения. Мне, например, приснилось, что для успешного развития проекта необходимо, чтобы в логотипе клуба была спираль. Спираль — символ развития и непрерывности и еще много чего...

— Появляются ли сегодня новые проекты?

— Летом мы играли в полной темноте в ресторане Dans Le Noir?. Игроки даже не знали состава своей команды — познакомились только в перерыве в фойе. Блюда служили подсказками к ответам на вопросы, а сами ответы записывали незрячие официанты ресторана шрифтом Брайля. Вместе с галереей современного искусства «Эрарта» мы провели арт-аукцион «Черный квадрат». В ходе торгов за право ответа команды делали ставки — кто больше поставил, тот и отвечает. Сейчас разрабатываем свой собственный формат интеллектуальной игры. А также настоящую клубную систему — по примеру английских клубов.

Вероника Зубанова



АЛИСА ВЫРОСЛА

В бутике со сладким названием Bonbon Lingerie появилась новая коллекция белья «Весна-лето 2013». Она получила название Wonderland и, как ясно из названия, отсылает к приключениям «Алисы в Стране чудес». Дизайнер Тийу Роосма увидела Алису не как Льюис Кэрролл — маленькой девочкой — а скорее как Тим Бертон в одноименном фильме, барышней на пороге открытия собственной женственности.

Цветовая гамма коллекции — цвета слоновой кости, шампанского и модный оттенок «ню». Кроме романтического белья, представлены ночные гарнитуры, пеньюары, сорочки и комбинации. Ретроформы комбинаций подчеркивают их абсолютно неутилитарный характер. На подиумном показе коллекцию дополняли шляпы петербургского стилиста Анны Михайловой. Белье и шляпа — это действительно впечатляет. Сама Тийу Роосма полагает, что именно белье отражает внутренний мир женщины, и некоторые психологи с ней абсолютно согласны.

Анна Конева